

# REGOLAMENTO

## dell'operazione a premi

### “Gusta, Scegli, Guarda!”

## IMPRESA PROMOTRICE

La presente operazione a premi (di seguito: “Operazione”) è promossa da:

Consorzio McCoop Italia '96 - Centro Direzionale MilanoFiori Nord - Via del Bosco Rinnovato, 6 - Edificio U7 - 20090 Assago (MILANO) - Codice Fiscale e Partita IVA 11946810154 (di seguito, il “Promotore”).

## TERRITORIO

Nazionale italiano e Repubblica di San Marino.

## PERIODO DI SVOLGIMENTO

Dall'11 al 31 ottobre 2019, salvo eventuale proroga preventivamente comunicata (di seguito, “Periodo Promozionale”).

## OGGETTO DELLA PROMOZIONE

L'Operazione promuove, esclusivamente presso gli esercizi commerciali a insegna McDonald's aderenti e che pertanto esporranno il relativo materiale pubblicitario (di seguito definiti “Ristoranti Aderenti”, come elencati sul sito [www.mcdonalds.it](http://www.mcdonalds.it) nella sezione dedicata all'Operazione e accessibile dalla home page), l'acquisto di:

- n. 1 McFamily Meal, almeno nella sua composizione base e composta (in unico scontrino) da n. 2 McMenu® Small\* e n. 1 Happy Meal®.

*\*Panino a scelta tra I Grandi Classici + patate medie/insalata + bibita 0,4L. La promo è valida solo se almeno 1 dei due McMenu® Small acquistati è un McMenu Small® con Big Mac®, Chicken McNuggets® x6, McChicken®, Crispy McBacon.*

oppure

- n. 2 Happy Meal® (in unico scontrino).

Il McFamily Meal oppure i due Happy Meal® potranno essere:

- A. ordinati dal consumatore mediante il chiosco digitale con servizio di consegna al tavolo (nei soli Ristoranti Aderenti in cui tale servizio è disponibile) oppure al banco con relativo ritiro, per essere consumati direttamente presso i Ristoranti Aderenti;
- B. ordinati e asportati dal consumatore presso i Ristoranti Aderenti, ivi incluso ritiro usufruendo del servizio

McDrive ove disponibile.

Inoltre, esclusivamente i due Happy Meal® e nel solo caso in cui un Ristorante Aderente sia abilitato al servizio di consegna denominato “McDelivery” (di seguito, “Servizio McDelivery”), potranno essere congiuntamente ordinati a domicilio per il tramite delle applicazioni denominate “Glovo”, “Deliveroo” o “UberEATS” (di seguito, “Applicazioni”) o mediante i siti <https://glovoapp.com/it>, <https://deliveroo.it> o <https://www.ubereats.com> (di seguito, “Siti Delivery”).

Il McFamily Meal non è invece ordinabile mediante il Servizio McDelivery.

Il *download* delle suddette Applicazioni (previa verifica di compatibilità del sistema operativo dello *smartphone* utilizzato rispetto alla versione disponibile) e l’accesso ai Siti Delivery si intendono gratuiti, fatti salvi gli eventuali costi di connessione alla rete internet, a normale piano tariffario e secondo operatore di appartenenza. Il *link* per il *download* delle Applicazioni è disponibile anche sul sito <http://www.mcdonalds.it/mcdelivery>.

## DESTINATARI

L’Operazione è rivolta a tutti i consumatori clienti dei Ristoranti Aderenti.

## PREMIO E MODALITA’ DI OTTENIMENTO

Durante il Periodo Promozionale, tutti i consumatori che ordineranno e acquisteranno un McFamily Meal oppure i due Happy Meal® con le modalità di cui al presente regolamento, matureranno il diritto ad ottenere contestualmente una card valida per richiedere un noleggio online, tramite il servizio CHILI, di un film a scelta tra i seguenti titoli: “Dragon Trainer”, “Trolls” o “Kung Fu Panda” (di seguito, “Card”).

In particolare:

- a) nel caso in cui il suddetto ordine sia effettuato al banco, la Card sarà consegnata al momento del pagamento presso le casse del Ristorante Aderente;
- b) nel caso in cui il suddetto ordine sia effettuato mediante il chiosco digitale con servizio di consegna al tavolo o mediante la corsia McDrive (nei soli Ristoranti Aderenti in cui tali servizi sono disponibili), la Card sarà consegnata direttamente al tavolo o all’autovettura;
- c) nel caso di due Happy Meal® ordinabili mediante il Servizio McDelivery (presso i soli Ristoranti Aderenti abilitati a tale servizio), la Card sarà consegnata congiuntamente ai prodotti ordinati a domicilio.

La Card sarà contraddistinta da un codice univoco (di seguito, “Codice”).

Ai fini della visione del film scelto tra i tre disponibili (“Dragon Trainer”, “Trolls” o “Kung Fu Panda”), il Codice dovrà essere inserito, entro il 31 dicembre 2019 sul sito: **[chili.com/promotion](http://chili.com/promotion)** al fine della relativa attivazione, seguendo le istruzioni riportate sul sito stesso.

Qualora il consumatore non abbia già un proprio account CHILI, dovrà provvedere alla relativa registrazione gratuita sul sito CHILI.

Una volta completata l'attivazione, dalla sezione MY CHILI - GIFT CARD PROMOZIONALE del sito o dell'app CHILI, sarà possibile selezionare, per la visione online, il film scelto tra i tre titoli disponibili ("Dragon Trainer", "Trolls" o "Kung Fu Panda"), nonché la data di scadenza entro la quale effettuare la visione stessa.

L'elenco completo dei dispositivi supportati dal servizio CHILI è disponibile alla seguente URL:

<https://assistenza.chili.com/hc/it/articles/115004226825-Su-quali-dispositivi-posso-utilizzare-CHILI->

Ai fini della visione del film scelto ("Dragon Trainer", "Trolls" o "Kung Fu Panda") sarà necessaria la previa connessione a Internet (secondo piano telefonico per servizi dati di cui al contratto sottoscritto dal fruitore del Codice con il proprio operatore di telefonia).

La mancata attivazione del Codice entro il termine indicato non darà diritto a sostituzione con altro premio, né ad alcun rimborso per la mancata fruizione.

Il valore della visione del film, rispetto ai consumatori che ne fruiranno, è variabile in ragione del titolo scelto tra i tre disponibili ("Dragon Trainer", "Trolls" o "Kung Fu Panda") e comunque non inferiore a 2,99€ (IVA inclusa) secondo listino Chili in vigore al momento della redazione del presente regolamento.

Si porta all'attenzione dei consumatori che:

- a) Qualsiasi altra combinazione di Menù McDonald's disponibili presso i Ristoranti Aderenti non darà diritto a ricevere la Card.
- b) Ogni acquisto, in unico scontrino, di un McFamily Meal oppure di due Happy Meal® darà diritto a ricevere una Card.
- c) Qualora venga acquistato un McFamily Meal in una combinazione di prodotti superiore a quella base (ossia richiedendo un Happy Meal® aggiuntivo oppure un McMenu® Large anziché Small) si avrà diritto ad una sola Card.
- d) Qualora vengano acquistati due McFamily Meal in due scontrini separati si avrà diritto a due Card, e così via.
- e) Qualora vengano acquistati quattro Happy Meal® in due scontrini separati (uno per ogni coppia di Happy Meal®) si avrà diritto a due Card, e così via.
- f) Ogni scontrino emesso e riferito all'acquisto di un McFamily Meal oppure di due Happy Meal®, riporterà – oltre alla descrizione e corrispettivo riferito agli alimenti ordinati e pagati – anche un'indicazione riferita alla Card congiuntamente consegnata con relativo corrispettivo pari a 'zero'.
- g) La Card non è commerciabile, non può essere né sostituita né rimborsata e, una volta attivato il Codice si avrà diritto ad una sola visione del film scelto entro la data di validità indicata.

## **PUBBLICITA'**

L'Operazione sarà pubblicizzata presso i Ristoranti Aderenti e mediante comunicazione con altri mezzi quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo, canali web e social.

## **STIMA CARD CONSEGNATE**

Il Promotore prevede che saranno consegnate n. 2.000.000 Card, redimibili alle condizioni di cui al presente regolamento, salvo conguaglio.

## **NOTE FINALI**

- Soggetto delegato (ex Art. 5 comma 3 del DPR 430 del 26.10.2001), è la società Digital Contest s.r.l. – con sede in Torino, Via Papacino, 2 - Codice Fiscale e Partita IVA 11149960012.
- Il presente regolamento è disponibile presso i Ristoranti Aderenti e su [www.mcdonalds.it](http://www.mcdonalds.it) ed è identico all'originale autocertificato, custodito presso la sede di Digital Contest s.r.l.
- L'operazione a premi è rivolta a consumatori finali e pertanto non è dovuta la ritenuta alla fonte del 25% a titolo IRPEF.
- La consegna contestuale dei premi esonera il Promotore dal prestare cauzione a favore del Ministero dello Sviluppo Economico.
- Il Promotore non sarà responsabile per eventuali disservizi o malfunzionamenti tecnici (imputabili a Chili, ad operatori di telefonia o a cause di forza maggiore) che impediscano, ritardino o interrompano la visione del film scelto utilizzando il Codice contenuto nella Card.